



# BILAN DE MI-MANDAT

2008 - 2011

Commerce, Artisanat  
Attractivité économique

***Rendre le 17<sup>ème</sup> plus attractif !***

*En 2008, le Maire du 17<sup>e</sup>, Brigitte KUSTER, m'a chargé de la délégation Commerce, Artisanat et de l'Attractivité économique. Ce fut un immense honneur mais aussi une lourde responsabilité !*

*Avec chacune et chacun d'entre vous, je souhaitais revenir sur les actions entreprises depuis 3 ans, dans le respect de nos engagements électoraux initiaux. De nombreuses initiatives ont déjà vu le jour ou sont en cours de réalisation et reflètent le dynamisme économique de notre arrondissement et de notre équipe.*

*Nous avons poursuivi plusieurs projets initiés sous la dernière mandature pour soutenir le commerce de proximité et l'entrepreneuriat, créateurs d'emplois, dans le 17<sup>e</sup> arrondissement !*

*Ensemble, avec Brigitte KUSTER et la majorité municipale, nous continuerons à impulser cette dynamique nécessaire pour rendre le 17e plus attractif !*

*A très vite !*

**Blog:** [www.geoffroy-boulard.eu](http://www.geoffroy-boulard.eu)

**E-mail:** [geoffroy@geoffroy-boulard.eu](mailto:geoffroy@geoffroy-boulard.eu)

**Twitter:** [@geoffroyboulard](https://twitter.com/geoffroyboulard)

## ANIMER LES MARCHES, ET LES RUES COMMERCANTES

Nous développons une politique d'animation des quartiers en lien avec des partenaires et prestataires qualifiés pour répondre aux attentes des commerçants mais aussi des habitants. Voici quelques réalisations :

- **Semaine Nationale de la Fraich'Attitude (2009)** : sur les marchés couverts Lebon et Brochant-Batignolles
- **Le Printemps du Commerce (2010)** : information, orientation, conseil, accompagnement, formation, réseaux : chaque entrepreneur des rues Poncelet et Bayen et chaque commerçant a pu trouver les réponses de la CCIP à ses besoins du moment le temps d'une journée.
- **Les 3 Bons Jours (2010, 2011)** : des ventes flashes de fruits et légumes sur les marchés du 17<sup>e</sup> (Brochant, Berthier) et dans les boutiques des primeurs participants rue Poncelet/Bayen : une occasion de bénéficier d'importantes promotions pour pouvoir (enfin) appliquer la recommandation des « 5 fruits et légumes par jour ».
- **Journée nationale du Commerce de Proximité (2008)** : promouvoir les valeurs du commerce de proximité auprès de la population.
- **Opération « Jouez le Contact » (2009)** : en partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, cette opération a rassemblé une centaine de commerçants du 17<sup>e</sup> autour des thématiques du développement durable et de la solidarité

## VENTE AMBULANTE SUR LA VOIE PUBLIQUE

Avec Brigitte KUSTER, nous nous sommes mobilisés pour que la Ville de Paris mette fin au désarroi de commerçants ambulants qui ne disposaient plus d'autorisation pour occuper l'espace public, et ce malgré leur présence depuis de nombreuses années dans les rues commerçantes de l'arrondissement.

Nous regretterons que la nouvelle réglementation n'ait pas pu intégrer un volet « mobilier urbain » ou encore imposer une signalétique reconnaissable des Parisiens et des services techniques et de Police. La création d'une commission et d'une procédure d'attribution collégiale et transparente qui associe désormais les mairies d'arrondissement, est conforme au vœu d'avril 2009 par le groupe UMPPA en Conseil de Paris. Notre équipe municipale a proposé de nouveaux emplacements « Place square des Batignolles Cardinet », « Place Pereire – station RER » et « Parc Martin Luther King » et « Pershing- Koenig » - **ACCEPTES PAR LE MAIRE DE PARIS**



## SOUTENIR NOS MARCHES COUVERTS & DECOUVERTS

Au conseil d'arrondissement, puis au Conseil de Paris, nous avons porté des vœux :

- **Contre la hausse des tarifs de droits de place qui représente** : « une augmentation unilatérale des tarifs de location des emplacements commerciaux de 10 % par an pendant cinq ans... soit plus de 60 % ! »  
**/ REJETE PAR LE MAIRE DE PARIS**
- **Pour que la Ville de Paris s'engage à moderniser son patrimoine** : « Quels sont les budgets globaux affectés par la Ville à ces travaux ? Quels sont ces aménagements ? Nous récusons le laisser-aller de la Ville vis-à-vis de son patrimoine qui s'apparente à une faute de gestion caractérisée ». Nous avons demandé un audit détaillé et chiffré des aménagements nécessaires pour améliorer l'attractivité du marché Ternes-Lebon, et en particulier ses voies d'accès, actuellement délabrées !  
**- REJETE PAR LE MAIRE DE PARIS**
- **Pour la revitalisation du Marché découvert de la rue Navier** : « Les difficultés rencontrées par commerçants pour rentabiliser leur emplacement sur ce marché, et le nombre réduit de commerces de bouche et alimentaires dans ce quartier, nécessitent une étude sur sa revitalisation afin d'en pérenniser l'activité »  
**- REJETE PAR LE MAIRE DE PARIS**

## REVITALISATION COMMERCIALE

Création et pilotage d'un groupe local de l'opération de revitalisation économique (Vital'Quartier 2) sur le secteur Epinettes-Jonquière, avec les associations de commerçants, et les partenaires institutionnels. Le plan de valorisation commerciale de la SEMAEST repose sur les actions suivantes: achats de locaux commerciaux (grâce à la Loi Dutreil notamment), rénovation, installation des commerçants de proximité ou d'acteurs économiques, revente puis remboursement à la Ville de Paris. L'élargissement du périmètre d'action de la SEMAEST est le fruit d'un long combat mené par notre maire !

Blog: [www.geoffroy-boulard.eu](http://www.geoffroy-boulard.eu)

E-mail: [geoffroy@geoffroy-boulard.eu](mailto:geoffroy@geoffroy-boulard.eu)

Twitter: [@geoffroyboulard](https://twitter.com/geoffroyboulard)

## A L'ECOUTE DE LA VIE ASSOCIATIVE

- Rencontres trimestrielles avec les Présidents
- Soutien à la création de nouvelles associations
- Appui technique et avis favorables à l'organisation d'évènements en lien avec la Préfecture (marchés gourmands, vide greniers, déambulations, tombolas, animations, brocantes, etc.)
- Demandes répétées d'augmentation des subventions de la Mairie de Paris pour les illuminations de fin d'année

Les chiffres parlent d'eux-mêmes : - 39% en 2009 et -13% en 2008. Avec le succès populaire des illuminations de fin d'année et la nécessité absolue de les maintenir dans cette période de crise, nous avons demandé au Maire de Paris d'engager, « dès à présent, des crédits supplémentaires qui permettront l'organisation des illuminations de fin d'année dans de meilleures conditions ».

Le concept des illuminations doit faire partie intégrante d'une véritable démarche touristique et économique à laquelle se doit de participer la Mairie de Paris en prenant en charge l'installation des illuminations de Noël. Parmi les 15 plus grandes villes françaises, Paris est la seule ville où les associations de commerçants sont les principaux contributeurs... - REJET DU MAIRE DE PARIS

## VALORISER LES METIERS D'ARTS DU 17<sup>e</sup>

Appui et soutien au rapprochement des artisans métiers d'arts aux Batignolles : lancement d'une association professionnelle « Carré Batignolles »

## REFUSER LE MATRAQUAGE FISCAL

En 2010, nous nous sommes opposés à la hausse des tarifs de la taxe locale sur la publicité extérieure par le Maire de Paris. Cette taxe cherche à lutter contre la pollution visuelle et tient compte de la superficie des enseignes et des supports publicitaires fixes, visibles de toute voie ouverte à la circulation publique.

Dans un contexte délicat pour les commerçants et entrepreneurs parisiens, nous avons demandé au Maire de Paris de procéder à une réfaction de 50% sur le montant de la taxe sur les enseignes entre 7 m<sup>2</sup> et 12 m<sup>2</sup>

- REJETEE PAR LE MAIRE DE PARIS



## PREVENTION ET SECURITE

La sécurité est devenue une des préoccupations principale des commerçants, souvent en première ligne. Parmi les objectifs définis avec la Préfecture de Police et tous les acteurs de la sécurité de proximité dans le Contrat local de sécurité, de prévention de la délinquance du 17<sup>ème</sup> arrondissement (CLSPDA) signé par notre équipe, figurent les mesures suivantes :

- Proposer des audits de sécurité aux commerces les plus à risques (bijouteries, supermarchés) ;
- Développer/renforcer les interventions de prévention auprès de ces commerces par l'organisation de réunions collectives, par type de commerce mais aussi en développant les prises de contact avec les commerçants par les patrouilles de policiers de quartier particulièrement dans les quartiers à risques ;
- Informer/former sur les réflexes à avoir pour prévenir les risques par le biais des supports de communication municipaux et de la préfecture de police ;
- Recourir à la vidéo protection comme outil efficace au service de la sécurité des commerçants : 86 caméras installées dans le 17<sup>e</sup>.

## LUTTER CONTRE LES VENTES A LA SAUVETTE

Les ventes à la sauvette représentent une concurrence sauvage qui nuit au développement des commerces et entreprises légalement installés en détournant les flux d'achat, et entraînent une diminution des chiffres d'affaires.

La présence de plus en plus fréquente et systématique de vendeurs à la sauvette en fin de journée aux abords des stations de métro Pereire, Villiers, Ternes ou plus particulièrement dans les rues Guersant, Lévis, Poncelet, et occasionnellement rue Lebon. Pour toutes ces raisons et en lien avec les conseillers de Paris en charge des quartiers concernés, nous avons émis en 2009 et 2010 le vœu que le Maire de Paris mette en place, en lien avec la Préfecture de Police, un véritable plan de lutte contre ce phénomène organisé en recensant les ventes sauvages dans l'arrondissement, en multipliant les opérations tendant à les limiter, et en informant des résultats obtenus et actions engagées, les élus d'arrondissement.

- REJETEE PAR LE MAIRE DE PARIS

Blog: [www.geoffroy-boulard.eu](http://www.geoffroy-boulard.eu)

E-mail: [geoffroy@geoffroy-boulard.eu](mailto:geoffroy@geoffroy-boulard.eu)

Twitter: [@geoffroyboulard](https://twitter.com/geoffroyboulard)

## DYNAMISER LES ACTIONS POUR L'EMPLOI

- Dynamisation du Forum annuel Emploi/Recrutement (5000 visiteurs en 2010) avec sessions thématiques : Seniors, Jeunes, Développement Durable et Bâtiment en partenariat avec le Pôle Emploi Cardinet et Emploi 17 (service municipal d'aide et d'accompagnement vers l'emploi)



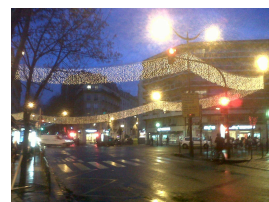
## STIMULER LA CREATION D'ENTREPRISE

- Aide et soutien au rapprochement des PME du 17e : création de PEPS'17
- Création d'une permanence hebdomadaire Entrepreneuriat (partenariat avec PIVOD)
- Informations sur l'auto-entrepreneuriat avec le Régime Social des Indépendants (RSI)
- Partenariat avec l'association « 100 000 entrepreneurs » (sensibilisation à l'entrepreneuriat des lycéens et des étudiants), « La Caravane des Entrepreneurs » (rencontres et conseils pour les créateurs d'entreprises)



## ACCOMPAGNER, INFORMER LES ENTREPRISES

- **Médiation du Crédit (2009)** : en réponse à la crise financière et économique, nous avons organisé une rencontre sur les **solutions pour surmonter la crise** : financement, trésorerie et maintien de l'emploi avec des intervenants de la Médiation Nationale du Crédit, de la Recette Générale des Finances et du service juridique de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris (CCIP)
- **Bail Commercial (2008 et 2011)** : nous organisons avec la CCIP ces rencontres avec le souci permanent d'informer et d'aider les commerçants sur leur bail, le montant du loyer, leur pas de porte... et les clauses qui régissent les relations entre le bailleur et le preneur.
- **Ouverture des commerces alimentaires le dimanche (2011)** : un bilan récent a été dressé avec la CCIP à la mairie avec les primeurs de l'arrondissement. A Paris, l'arrêté préfectoral du 15 novembre 1990 oblige les commerces à une journée complète de fermeture par semaine (dimanche ou lundi) et précise que le commerce qui ouvre le dimanche matin en employant des salariés (jusqu'à 13h depuis la Loi Mallié) et toute la journée (s'il n'a pas de salariés) doit être fermé le lundi toute la journée ! Une partie des commerçants ne respecte pas la réglementation alors que d'autres subissent leur concurrence déloyale ! Seule solution : accroître le nombre de contrôles et de durcir les sanctions : appliquons la loi à tous les professionnels !



## GRANDS PROJETS : INTEGRER LE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE !

- Demande d'étude pour l'implantation d'une pépinière dans le cadre du GPRU Porte Pouchet (2009) - **ACCEPTEE**
- Demande d'étude pour l'implantation d'une pépinière d'(éco-)entreprises sur les ZAC Clichy-Batignolles, Cardinet-Chalabre et Ilot-Saussure (2009) - **REJETEE PAR LE MAIRE DE PARIS**
- Demande d'aménagements commerciaux sur les ZAC Clichy-Batignolles, Cardinet-Chalabre et Ilot Saussure : une « voie de marché » pour accueillir des commerces de proximité, et un lieu de marché découvert (2010) - **REJETEE**
- Demandes de création d'une commission de règlement à l'amiable et d'un médiateur Commerces pour le préjudice subi par riverains des chantiers d'aménagement de la ZAC Clichy Batignolles (2009 et 2010) - **REJETEE PAR LE MAIRE DE PARIS**
- Demande de création d'un observatoire des mutations économiques Nord Est du 17<sup>e</sup> - **REJETEE PAR LE MAIRE DE PARIS**

Blog: [www.geoffroy-boulard.eu](http://www.geoffroy-boulard.eu)

E-mail: [geoffroy@geoffroy-boulard.eu](mailto:geoffroy@geoffroy-boulard.eu)

Twitter: [@geoffroyboulard](https://twitter.com/geoffroyboulard)